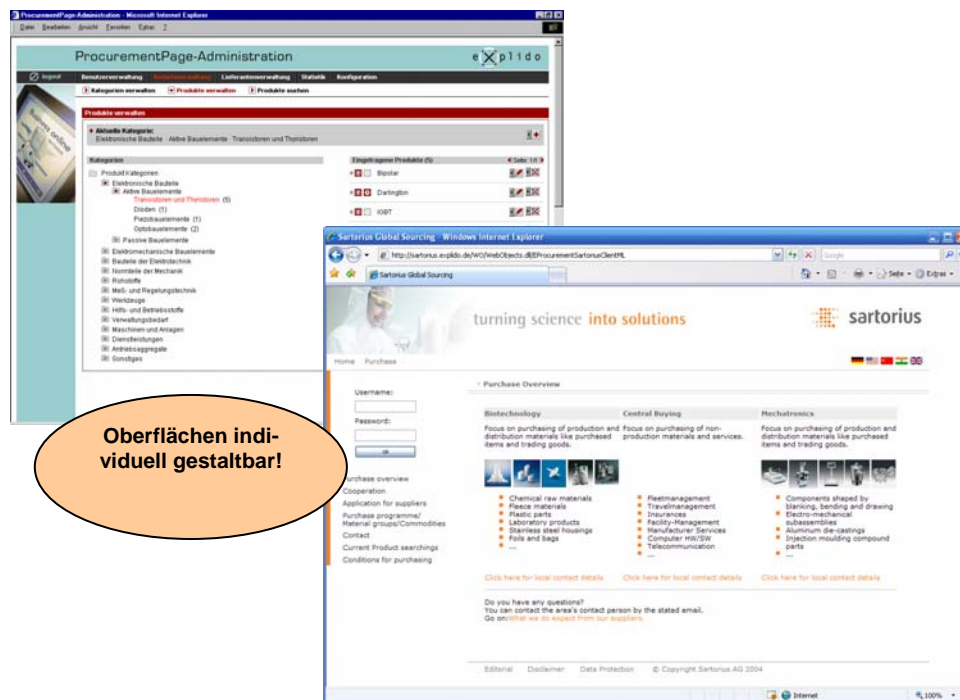


Procurement Page

- die firmeneigene Internetplattform für den Einkauf



Bedarfe und Informationen im Internet publizieren

Neue Lieferanten finden und qualifizieren

Offene und geschlossene Ausschreibungen online durchführen

Angebote automatisch auswerten und vergleichen

Die Procurement Page im Überblick: Die zentrale Informationsdrehzscheibe für den Einkauf

Die Idee:

Es ist bekannt: Für kaum eine andere Abteilung im Unternehmen bringt das Internet so große Potentiale mit wie für den Einkauf. Denn fast alle Lieferanten sind heute über das Internet erreichbar. Gleichzeitig sind neue Wege der Kommunikation entstanden, die früher undenkbar waren. Die explido Procurement Page setzt diese beiden Potentiale konsequent in einer internetbasierten Softwarelösung um, mit dem Ziel, den Arbeitsaufwand für viele klassische Tätigkeiten im Einkauf zu reduzieren, die Durchlaufzeiten zu verkürzen und den Wirkungskreis der Einkaufsabteilung zu erhöhen.

Die Vorteile der explido Procurement Page:

⇒ **Der professionelle Auftritt des Einkaufs im Internet.**

Die eigene WebSite ist wie eine Visitenkarte im Internet. Die Procurement Page bietet von vornherein den professionellen Rahmen für den Web-Auftritt des Einkaufs und erfüllt höchste Ansprüche an Design und Funktionalität.

⇒ **Effektiver mit Lieferanten kommunizieren**

Die Procurement Page ist die zentrale Informationsdrehzscheibe zu den Lieferanten. Egal, ob Sie allgemeine Inhalte wie Organisationsstruktur oder Einkaufspolitik für alle Lieferanten publizieren oder Zeichnungen und Spezifikationen selektiv zum Download anbieten wollen.

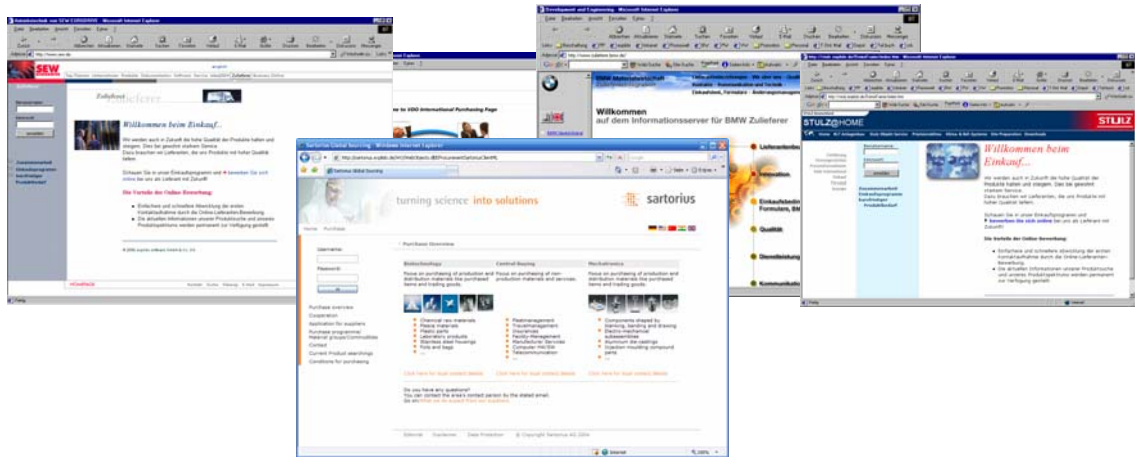
⇒ **Bedarfe ausstellen, neue Lieferanten finden und qualifizieren**

Sämtliche Informationen über das eigene Beschaffungsprogramm können vom Einkäufer selbst und ohne EDV-Spezialkenntnisse im Internet detailliert dargestellt werden. Potentielle Lieferanten können sich über einen Fragebogen selbst vorqualifizieren und stehen in einer Datenbank für zukünftige Ausschreibungen zur Verfügung.

⇒ **Schnell und effektiv Online-Ausschreibungen durchführen**

Innerhalb von Minuten setzen Sie mit der Procurement Page Ausschreibungen in Gang. Auch für komplexe Sachverhalte. Wählen Sie mit wenigen Schritten die gewünschten Lieferanten aus, stellen Sie Spezifikationen und Zeichnungen selektiv zur Verfügung und verfolgen Sie am Schreibtisch den Fortgang der Ausschreibung.

Vergleichen Sie die eingegangenen Angebote auf einen Blick nach ihren individuellen Kriterien.



* Beispieldarstellungen: nicht alle der gezeigten Abbildungen sind Lösungen von explido.

Wovon Sie noch profitieren

- ⇒ Die Procurement Page ist kein externer Marktplatz. Es ist die private Umgebung Ihres Unternehmens im Internet. Sensible Informationen und Lieferantendaten bleiben damit unter Kontrolle.
- ⇒ Pflege und Administration der Procurement Page erfolgen zu 100% im Einkauf und können ohne Spezialkenntnisse vorgenommen werden. Dies gilt auch für Bereiche, für die sonst EDV-Fachkräfte notwendig sind.
- ⇒ Die modulare Konzeption der Anwendung ist offen gegenüber Ihren individuellen Ansprüchen. Sie erhalten kein Fertigprodukt „von der Stange“ sondern eine Lösung, die genau in Ihren Einkauf passt.
- ⇒ Hohe Wirtschaftlichkeit. Die Procurement Page nutzt in wichtigen Bereichen die Möglichkeiten von Standardsoftware aus, die im Unternehmen schon vorhanden ist. Zusätzliche Software-, Hardware- und Schulungsinvestitionen fallen deshalb nur in geringem Maß an.
- ⇒ Die beste Website nützt nichts, wenn sie nicht gefunden wird. explido sorgt mit umfangreichen Online- und Offline-Maßnahmen dafür, dass möglichst viele interessante Lieferanten die Seite besuchen. Dazu gehören eigene Mailings, Suchmaschinen-Optimierung und aktive PR-Arbeit

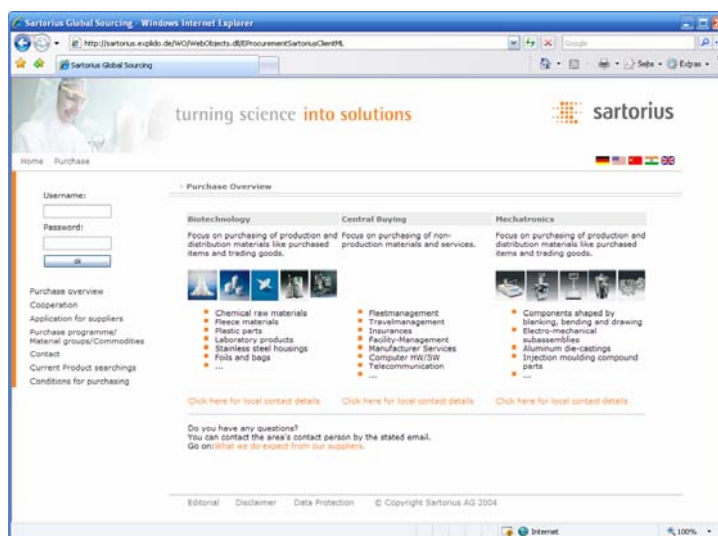
Warum explido

explido ist kein reines Softwareunternehmen, sondern vereint Einkaufs-, Internet- und Softwarespezialisten unter einem Dach. Unsere Lösungen kommen direkt aus der Praxis und sind nach der Devise konzipiert: So komplex wie nötig, so einfach wie möglich.

Procurement Page: Funktionen und Merkmale im Detail

1. Präsentation der Einkaufsabteilung

Fast alle Unternehmen sind heute im Internet mit einer Website präsent, aber bisher sahen fast alle in ihrer Website nur ein Vertriebsmittel. Das ändert sich. Immer



mehr Firmen begreifen, daß es Sinn macht, auch einkäuferische Inhalte im Internet anzubieten. Schließlich ist der Informationsaustausch zu den Lieferanten meist umfassender als zu den Kunden. Und der Einkauf wird entlastet, denn er macht die Informationsversorgung von

einer Bringschuld zu einer Holschuld für die Lieferanten. Viel von dem, was Einkäufer an telefonischen Anfragen beantworten müssen, lässt sich über eine Website mitteilen.



Die explido Procurement Page bietet umfassende Möglichkeiten, die Einkaufsabteilung im Internet zu präsentieren. Nach Ihren Vorgaben pflegen wir alle notwendigen Informationen wie Ansprechpartner, Zuständigkeiten, Organigramme, Einkaufsstrategie, Informationen zu einer eventuellen Auditierung, Liefer- und Geschäftsbedingungen, Anlieferzeiten etc. in die WebSite ein. Das garantiert einen reibungslosen Ablauf der Zusammenarbeit mit potentiellen, neuen Lieferanten und spart nicht nur Zeit, sondern auch Kosten.

Und außerdem: Eine Website im Internet ist wie eine gute Visitenkarte und der erste Eindruck, den ein Lieferant erhält.

2. Dynamische Ausstellung des Einkaufsbedarfes - Gewinnung neuer Lieferanten

Die Ausstellung des eigenen Bedarfsprogramms bildet das Herzstück der Präsentation einer Einkaufsabteilung im Internet. Interessierte Firmen können ihre Produkte mit dem Beschaffungsprogramm vergleichen und Kontakt zu den Einkäufern

Benutzername:

Kennwort:

Zusammenarbeit
Einkaufsprogramm
 Halbzeug/Vormaterial
 Werkstoffe
 nichtmetallisch
 Wassertechnik
 mechanische Kaufteile
 Zubehör
 Antriebselemente
 elektrische und
 elektronische Bauteile
 Meß- u.Regelgeräte &
 MRS
 Norm- und DIN-Teile
 Hilfs- u. Betriebsstoffe
 Kältetechn. u.
 lufttechn.Erzeugnisse
 Zeichnungsteile
 Dienstleistungen

kurzfristiger
Produktbedarf

aufnehmen. So wird der Grundstein für eine langdauernde Geschäftsbeziehung gelegt.

Das Wichtigste: Sie gewinnen Kontakte zu neuen interessanten Lieferanten, die ihr Produktspektrum und ihre Ansprüche kennen, ohne selbst im Internet danach suchen zu müssen.

Der große Vorteil der Procurement Page bei der Ausstellung des Einkaufsbedarfs ist das integrierte Content Management System. Im Vergleich zu einer "normalen" Webseite besteht die Möglichkeit, alle Bedarfe im Einkauf selbst einzustellen und zu pflegen. Spezielle Internet- oder Softwarekenntnisse sind nicht erforderlich. Der Umgang mit dem Browser reicht.

Sie entscheiden selbst, in welcher Tiefe einzelne Kategorien und Bedarfe im Web präsentiert werden. Sogar der Abruf von Detailinformation zu den Produkten wie z.B. Konstruktionszeichnungen und Spezifikationen ist möglich., egal ob für alle oder nur für einen begrenzten Personenkreis.

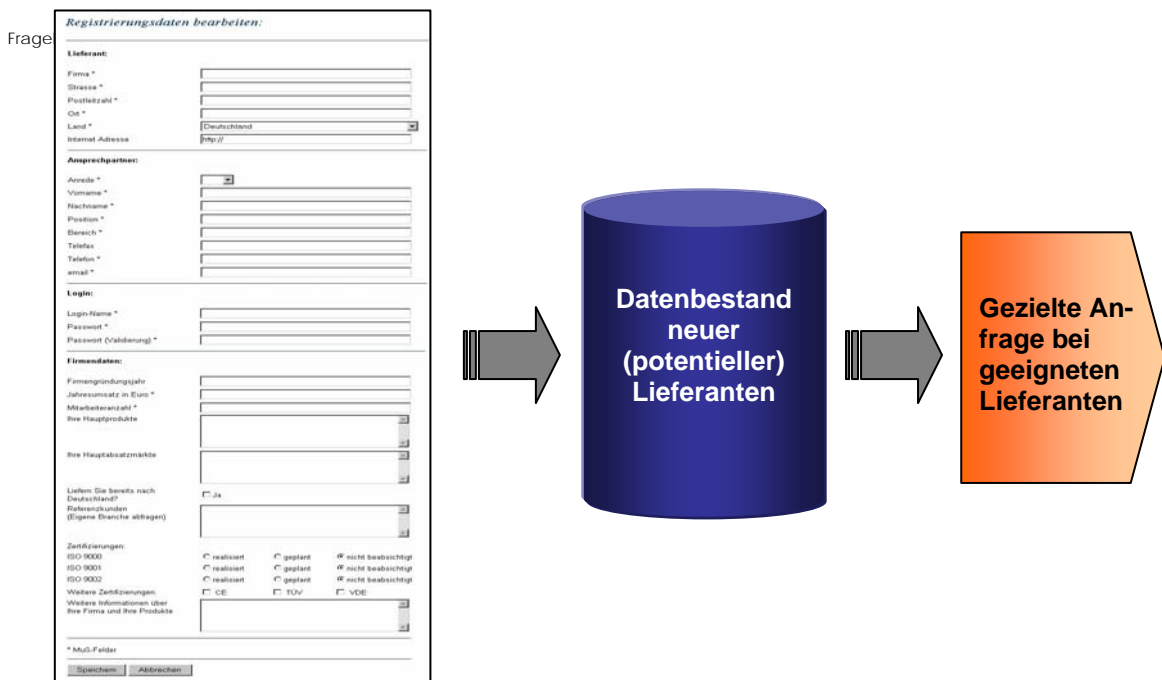
Die einzelnen Webseiten der Procurement Page werden dynamisch auf Grundlage einer eigenen Datenbank erzeugt und müssen zur Aktualisierung nicht jedes Mal neu programmiert bzw. aufgespielt werden. Dadurch wird die Anwendung flexibel. Änderungen im Internet können vom Einkäufer selbst vorgenommen werden, ohne dass Fachpersonal oder eine Internetagentur tätig werden muss.

⇒ Fragebogen zur Vorqualifizierung

Zur Vorqualifizierung muss der potentielle Lieferant einen Fragebogen ausfüllen. Nach der Beantwortung aller relevanten Fragen erfolgt die Aufnahme in den Kreis „möglicher neuer Lieferanten“ in der Datenbank. Bei der Erstellung des Fragebogens richten wir uns ganz nach Ihren Vorstellungen und Wünschen, geben aber gerne unsere Erfahrungen von bestehenden Installationen weiter.

⇒ Automatischer Aufbau einer eigenen Lieferantendatenbank

Alle eingehenden Lieferantenbewerbungen mittels Fragebogen werden automatisch in einer Datenbank abgelegt. Dort stehen sie für weitere Kontakte oder Anfragen zur Verfügung. So bildet sich automatisch ein Datenbestand mit interessierten Lieferanten, der im Laufe der Zeit von selbst immer größer wird. Die Erfahrungswerte liegen bei ca. 25-30 neuen Lieferantenkontakten pro Monat!



Bedarfe effektiv ausschreiben

Die ProcurementPage verfügt über ein sehr effektives Tool, mit dem Ausschreibungen an die Lieferanten in der Firmendatenbank der ProcurementPage gerichtet werden können. Bei der Konzeption standen zwei Vorgaben im Vordergrund:

- ⇒ **Größtmögliche Flexibilität**
- ⇒ **Weitgehender Einsatz von Standardsoftware**

Definition einer Ausschreibung über Online-Masken und Standardsoftware

Feste Ausschreibungsmasken passen nie richtig! Aus diesem Grund sind beim Ausschreibungsmodul der ProcurementPage nur wenige allgemeine Felder für die Beschreibung der Ausschreibungsaktion in Online-Masken fix und statisch definiert:

Bezeichnung,, Ausschreibungsnummer,, Kurzbeschreibung, verantwortlicher Einkäufer, Datum, Auslaufdatum, 1-2 indiv. Felder.

Anpassungen sind beim Aufbau der Anwendung und im laufenden Betrieb möglich.

Die eigentlichen Produktdetails, Liefer- und Konditionsdetails werden in Dateien aus Standardanwendungen wie Excel- oder Access festgelegt. In Ihnen findet auch die Beantwortung der Ausschreibung statt. Für jede Produktgruppe, für jedes Produkt und für jede Ausschreibung kann so eine eigene Datei zur Definition der Ausschreibung mit individuellen Feldbezeichnungen angelegt werden.

Dieses Verfahren hat mehrere Vorteile:

- Für jede Ausschreibung sind individuelle Detailvorgaben möglich.
- Einkäufer und Lieferanten können einfach damit umgehen.
- Sämtliche Daten lassen sich in andere oder aus anderen Systemen transferieren, da fast alle Systeme Informationen an Standardsoftware abgeben können.
- Geringer Lernaufwand, einfache Implementierung, hohe Mitarbeiterakzeptanz

⇒ **Auswahl von Lieferanten**

Die ProcurementPage besitzt eine eigene Datenbank, in der Lieferanten gespeichert sind, die sich per Fragebogen registriert haben,. Aus der Datenbank sind sie wahlfrei oder nach Produktgruppen für Ausschreibungen selektierbar. Selbstverständlich lassen sich auch Lieferanten aus einer bereits bestehenden Lieferantendatenbank (zB. der des ERP-Systems) mit einem einfachen Verfahren übernehmen, die dann ebenfalls an der Ausschreibung teilnehmen.

⇒ **Kontaktaufnahme und Informationsaustausch mit den Lieferanten**

Sind die Lieferanten und die Ausschreibungsunterlagen (Excel-Dateien, Zeichnungen etc.) definiert, kann die Ausschreibung abgeschickt werden. Jeder Lieferant erhält nun die Ausschreibungsunterlagen in sein elektronischen "Fach" innerhalb der ProcurementPage gelegt. Über einen Link und über Passworte kann er die für ihn bestimmten Unterlagen abrufen.

Die Beantwortung findet in der vom Einkäufer für diese Ausschreibung definierten Antwort- und Angebotsdatei statt, die der Lieferant wieder in sein Fach zurücklegt (upload).. Dort steht sie dem Einkäufer zur weiteren Verfügung. Auch die Antwortdatei ist zweckmäßigerweise eine xls- oder ähnliche Datei.

⇒ **Statusverfolgung der Ausschreibung**

Die Aktivitäten der eingeladenen Firmen hat der Einkäufer bequem über einen Statusmonitor im Blick. Er zeigt an, welche Firmen sich die Ausschreibungsinformationen heruntergeladen haben und welche bereits ein Angebot abgegeben haben. Säumige Firmen können via Serien-e-mail nochmals zur Angebotsabgabe aufgefordert werden.

	keine Aktion	Unterlagen abgerufen	Angebot abgegeben	Nachricht
Lieferant1		●		<input type="checkbox"/>
Lieferant2	●			<input checked="" type="checkbox"/>
Lieferant3	●			<input checked="" type="checkbox"/>
.....				



⇒ **Vergleich der eingegangenen Angebote**

Durch den Einsatz von Standardsoftware bei der Definition von Ausschreibungen, können auch sehr komplexe Sachverhalte dargestellt werden. Dementsprechend schwierig ist es, die eingegangenen Angebote schnell zu überblicken und zu vergleichen.

Die ProcurementPage ist dazu mit einem extrem flexiblen Auswertungstool für die eingegangenen Angebotsdateien ausgestattet. Dabei können nicht nur die Angebotspreise miteinander verglichen, sondern die zu vergleichenden Kriterien pro Ausschreibung festgelegt werden. So entsteht maßgeschneiderte Information zur Entscheidungsfindung.

Das Auswertungstool ist ein von der Internetanwendung unabhängiges Softwaretool. Es wertet die vom Lieferanten zurückgekommenen Antwortdateien aus. Der Einkäufer kann dabei wahlfrei festlegen, welche Felder und Sachverhalte ausgewertet und verglichen werden sollen und welche Kriterien für das Ranking entscheidend sind. Die Ausgabe erfolgt wieder im Excel oder Access-Format.

Der Ausschreibungsprozess im Überblick

Neue Ausschreibung | laufende Ausschreibungen | Archiv



Neue Ausschreibung

Ausschreibung anlegen

Schritt 1

⇒ **Definition der Ausschreibung über 5-7 fixe Punkte**
oder
⇒ **Überarbeitung einer bereits angelegten Ausschreibung**

Die einzelne Ausschreibung wird definiert über folgende Eingaben:
Bezeichnung, Nr, Kurzbeschr, verantw. Einkäufer, Datum, Auslaufdatum, 1-2 indiv. Felder
+ Datei(en) mit Ausschreibungsdetails zum Download
+ Zuordnung zu Kategorie

2. Schritt: Auswahl der Lieferanten, die die Ausschreibung erhalten sollen

Lieferanten für Ausschreibung auswählen

Schritt 2

Die Auswahl kann auf verschiedene Arten erfolgen. Diese können beliebig kombiniert werden.
Am Ende können einzelne Lieferanten „von Hand“ noch entfernt werden.

Auswahlmöglichkeiten:

- **Auswahl** der Lieferanten auf Grund ihrer Zuordnung in der gewählten **Produkt-kategorie**
- Wahlfreier Zugriff auf Lieferanten mit vollständiger **Lieferantenliste**
- nach **Ländern, Zertifizierungen** und **weiteren Merkmalen**
- **Manuelle De-Selektion** einzelner Firmen

Schritt 3

Freigabe

Email-Text festlegen (ev. Vorlage überschreiben / ergänzen)

Ausschreibung freigeben:

Alle selektierten Lieferanten werden automatisch informiert. Die Ausschreibungsunterlagen werden dabei nicht versandt, sondern lediglich ein Link auf die ProcurementPage, wo der Lieferant nach Eingabe seines Passwortes die Unterlagen abrufen kann. Dieser Abruf wird registriert.

Lieferant erhält email-Benachrichtigung zu neuer Ausschreibung

Link zu Procurement-Page

Eingabe des Passwortes durch Lieferanten
Unterlagen stehen zum Abruf bereit
-> download

Einkäufer:
laufende Ausschreibung

	keine Aktion	Unterlagen abgerufen	Angebot abgegeben	Nachricht
Lieferant1		●		<input type="checkbox"/>
Lieferant2	●			<input checked="" type="checkbox"/>
Lieferant3	●			<input checked="" type="checkbox"/>
.....				

Aufforderung senden

Im Stausfenster jeder laufenden Ausschreibung wird dokumentiert, welche Firmen

- ⇒ die Unterlagen bereits abgerufen
- ⇒ das Angebot bereits abgegeben haben.

„**Nachricht**“ ist eine Möglichkeit, automatisiert ein Erinnerungsmail auszulösen, dessen Text sich auf den jeweiligen Status bezieht (Aufforderung zum download der Unterlagen / ... zur Angebotsabgabe).

Lieferant speichert das fertig erstellte Angebot auf der ProcurementPage in seinem Bereich. (Datei Upload)

Wenn Angebote (Excel-Dateien) komplett eingegangen oder Endtermin erreicht ist:

	keine Aktion	Unterlagen abgerufen	Angebot abgegeben	Nachricht
Lieferant1			●	<input type="checkbox"/>
Lieferant2			●	<input type="checkbox"/>
Lieferant3			●	<input type="checkbox"/>
.....				

Die eingegangenen Angebote werden anschließend ausgewertet:

Quelle	Stückzahl	Artikelbezeichnung	Preis	Faktor	Preis/ St.	Preis Ges.	Minimum Preis	Mittelwert Preis	Maximum Preis
Müller KG (27)	50	Dämmgulast-Puffer 43X11 mm	1,34	0,72	0,96	47,91			
Meier GmbH (4)	50	Dämmgulast-Puffer 43X11 mm	1,23	0,72	0,88	44,07			
		Dämmgulast-Puffer 43X11 mm					1,23	1,29	1,34
Müller KG (27)	100	Dämmgulast-Scheibe 8,5X28 mm	0,21	0,72	0,15	14,80			
Meier GmbH (4)	100	Dämmgulast-Scheibe 8,5X28 mm	0,19	0,72	0,14	13,62			
		Dämmgulast-Scheibe 8,5X28 mm					0,19	0,20	0,21
Müller KG (27)	100	Gewindestifte Verz. M10/ 80	0,23	0,62	0,14	14,26			
Meier GmbH (4)	100	Gewindestifte Verz. M10/ 80	0,21	0,62	0,13	13,12			
		Gewindestifte Verz. M10/ 80					0,21	0,22	0,23

Die Auswertung kann anschließend auf verschiedenen Wegen verfügbar gemacht werden:

1. Zuordnung der Datei zur Ausschreibung (Datei liegt auf Server, kann von dort abgerufen werden (download)).
2. Darstellung im Webbrowser als Teil der Ausschreibung (nur, wenn Excel auf dem Rechner des Betrachters installiert ist). Anzeige nur für berechtigten Einkäufern
3. Bereitstellung im Intranet

Die Angebotsvergabe erfolgt nicht im System!

Einfache Pflege aller Bereiche der Procurement Page durch die Einkaufsabteilung

Ohne besondere Internetkenntnisse können die Mitarbeiter des Einkaufs die Bedarfe selbst ein- und ausstellen und Ausschreibungen durchführen. Mit dem integrierten, webbasierten **Administrationstool** stehen Ihnen alle Möglichkeiten zur einfachen, zeit- und kostensparenden Pflege Ihrer Procurement Page zur Verfügung:

- ⇒ **Benutzerverwaltung** – zur Festlegung, welche Mitarbeiter im Einkauf in welchem Umfang Veränderungen an der Procurement Page vornehmen dürfen. Die Verwaltung der Produktkategorien und zugehörigen Bedarfe kann standortübergreifend von berechtigten Mitarbeiter der Einkaufsabteilung erfolgen, d. h. auch von beliebigen Ländern aus! Einzige Voraussetzung dafür sind ein Internetzugang und entsprechende Passwörter
- ⇒ **Bedarfsverwaltung** – zur Neuanlage und Änderung von Produktbedarfen und Kategorien.
- ⇒ **Lieferantenverwaltung** – zur Neuanlage, Freischaltung, und gezielten Ansprache der für bestimmte Produktgruppen in Frage kommenden Lieferanten.
- ⇒ **Ausschreibungsverwaltung** - zur Definition und Durchführung von Ausschreibungen
- ⇒ **Statistik** – zur Auswertung der Zugriffszahlen und Nutzerpräferenzen.
- ⇒ **Konfiguration** – zum unkomplizierten Gestalten und Versenden von eMail-Anfragen sowie zur Festlegung der Datenquellen für Produktabbildungen, Zeichnungen, Spezifikationen etc.



Wartung und Hosting bei explido

explido übernimmt auf Wunsch das Hosting für Ihre Procurement Page. Sie profitieren in diesem Falle von einer sehr schnellen Einbindung in Ihre Firmen-Homepage – **die Integration dauert nach Fertigstellung des Datenteils nur ca. 1 Std.!** Wir garantieren eine hohe Betriebssicherheit, eine speziell und ausschließlich für diese Anwendung konfigurierte Systemumgebung und einen schnellen Service durch unsere Spezialisten. Wir stellen Ihnen auf unseren Web-Servern immer ausreichend Speicherplatz zur Verfügung, übernehmen das Lizenzmanagement und sorgen für regelmäßige Updates Ihrer Software.

WebMarketing

Was nützt die beste Webseite, wenn sie nicht gefunden wird?

Das gilt ganz speziell auch für Ihre Procurement Page. Potentielle Lieferanten müssen Ihre Einkaufsseite erst einmal finden, um sich registrieren zu können. explido steht Ihnen mit seinem speziellen WebMarketing-Service zur Seite und sorgt dafür, dass die Procurement Page auch die notwendige Beachtung von Lieferanten finden kann.

Unser Leistungsspektrum umfasst:

- die suchmaschinenoptimierte, programmtechnische Gestaltung
- die Hinterlegung geeigneter Suchbegriffe (Meta Tags, Keywords)
- die Erstellung von Brückenseiten, eine spezielle Technik, um die Auffindbarkeit in Suchmaschinen und Webkatalogen zu verbessern
- die Anmeldung bei den am besten geeigneten Suchmaschinen, Trade Boards und anderen relevanten Sites im passenden Lieferantenumfeld

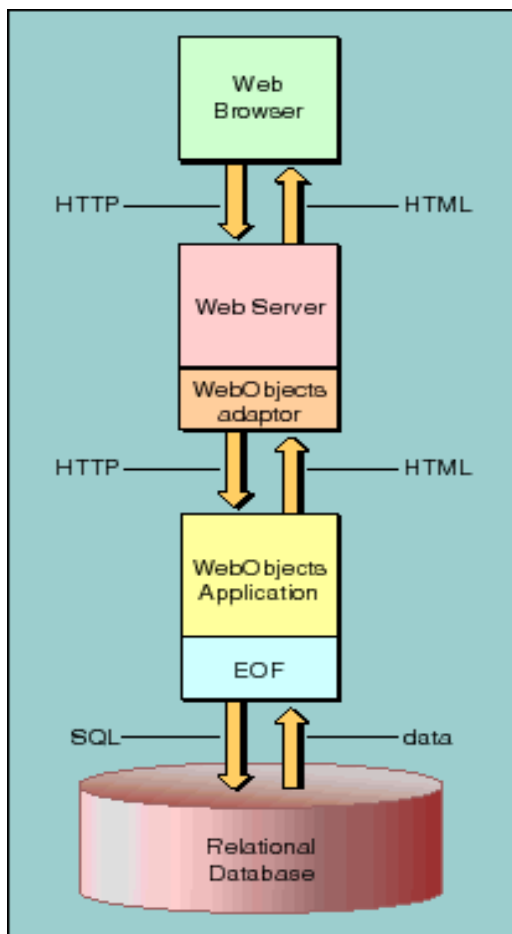
Da Suchmaschinen Ihre Ranking-Algorithmen immer wieder verändern (und diese auch nicht preisgeben), bieten wir Ihnen diesen Service auch längerfristig an. Damit ist gewährleistet, dass Sie in den Trefferlisten immer ganz oben stehen und der Kreis der Lieferanten immer größer wird.

Technische Grundlagen der explido Procurement Page

Die explido-Procurement Page basiert auf dem Java Applikationsserver **WebObjects**, einer führenden Plattform für die Realisierung von Internet- und E-Commerce Applikationen.

Diese Technologie mit flexiblen Einsatzmöglichkeiten und hohem Leistungsniveau entspricht dem absolut neuesten Stand der Technik und wird von namhaften Firmen wie Deutsche Bank, Daimler Chrysler, AT&T Wireless, BMW, Disney Travel, Nissan, Toyota, TUI u.a. sehr erfolgreich eingesetzt.

Nachfolgendes Schema zeigt die Architektur der explido Procurement Page im Zusammenwirken mit dem Java Applikationsserver WebObjects.



Anwendungs Server: Flexibel und Skalierbar

- Verbindet Anwendungen mit beliebigen HTTP Servern und Datenbanken
- Verteilt automatisch Systemlasten „Load-balance“ über eine beliebige Anzahl von Systemen

Webserver (nebst WO-Adapter) / WO Applikations-Server / Datenbankserver können auf einem einzigen Rechner laufen oder über mehrere Rechner verteilt sein.

Dabei gilt :

WebServer :

Microsoft Internet Information Server (IIS)

Apache ab 1.3

Beliebige HTTP Server mit CGI, ISAPI, NSAPI, Apache oder WAI Schnittstelle

Application Server:

Windows,

Linux,

Mac OS X Server,

Sun Solaris

Bei Implementierung auf nur einen Rechner, sind die möglichen Plattformen durch den Applikationsserver eingeschränkt, d.h. es kommen nur Sun Solaris, Mac OS X, Windows in Frage

Drittanbieter Werkzeuge Unterstützung:

- Peoplesoft und SAP
- Mainframe applications