

Telefonbuch-CDs im neuen Online-Shop kundenfreundlich einkaufen

telefoncd.de mit neuem Bedienkonzept

Frankfurt am Main, 5., November 2009 – Der TVG Verlag hat seinen Online-Shop für Telefon-CDs, www.telefoncd.de, neu gestaltet. Die Webseiten des Shops sind nun besonders übersichtlich aufgebaut und leicht zu bedienen.

Im Mittelpunkt stand bei der Neugestaltung des Online-Shops telefoncd.de, dass sich Kunden schnell zurecht finden und, dass der Shop für die Nutzer leicht zu bedienen ist. Dazu wurde die Struktur einfach und übersichtlich gehalten. Zudem unterstützen neue Funktionen den Nutzer gezielt bei der Suche nach Informationen zu den Produkten. „Ganz neu ist beispielsweise die Mouseover-Funktion, die weitere Produktinformationen anzeigt, sobald der Nutzer den PC-Mauspfeil auf das Produkt bewegt. So bekommt der Kunde schnell und ohne Mühe die wichtigsten Infos zu dem Produkt, ohne dabei eine neue Seite öffnen und die Seite mit der Übersicht über alle Produkte verlassen zu müssen“, erklärt Rainer Neumann, Leiter des Bereichs CD-ROM-Produkte im TVG Verlag das neue Feature. Die Suche und der Einkauf von Produkten sind so selbst für wenig erfahrene Internetnutzer ganz einfach, wie sich in ergonomischen Tests herausstellte.

Die technische Umsetzung des Shops telefoncd.de realisierte das Augsburger Softwarehaus [explido Software](http://explido.com). „Für den Kunden sollte es möglich sein, sich mit nur wenigen Clicks über das gewünschte Produkt zu informieren und es zu erwerben und das konnten wir genauso umsetzen“, erläutert Marco Valverde Kenn, Geschäftsführer von [explido Software](http://explido.com).

Trotz der neuen Übersichtlichkeit der Webseiten ist das Angebot des Online-Shops natürlich ebenso vielfältig wie zuvor. Der Shop bietet ein großes Sortiment an Telefonbuch-CDs sowie verwandten Produkten. Dazu zählen etwa Routenplaner und Produkte zum Verwalten digitaler Kontaktdaten. Darunter finden sich viele von Redaktionen und Internet-Plattformen prämierte Produkte, wie zum Beispiel den gerade bei der Wahl zur „Software des Jahres“ mit Silber ausgezeichnete *Rad.RoutenPlaner* oder die CD *DasTelefonbuch* und die Bundle-DVD *DasTelefonbuch, GelbeSeiten*,

Map&Route, die die Computerbild-Redaktion in aktuellen Tests jeweils mit gut bewertet hat. Dass der Shop zum TVG Verlag gehört, erkennt der Kunde nun auch gleich auf den ersten Blick. Denn die Webseiten sind an das einheitliche Corporate Design des TVG Verlags angepasst. „Die Kunden können also darauf vertrauen, dass sie in unserem neuen Online-Shop die Qualität bekommen, die sie von unseren Produkten gewohnt sind“, so Rainer Neumann.

Über den TVG Verlag

Als einer der bedeutenden Telefonbuchverlage in Deutschland ist der TVG Verlag vertraut mit der Aufbereitung, Nutzung und Weiterverarbeitung von großen Datenvolumina. Neben gedruckten Telefonbüchern und Onlineverzeichnissen vertreibt der TVG Verlag zudem nationale Auskunftsprodukte auf CD- und DVD-ROM. Software-Lösungen und Dienstleistungen rund um das Thema Datenqualität für den gewerblichen Einsatz bilden einen weiteren Schwerpunkt im Produktportfolio.

Über explido Software

explido Software GmbH & Co.KG konzentriert seine Unternehmenstätigkeit auf die für die Entwicklung und Integration individueller Softwarelösungen für große und mittelständische Unternehmen. Mit Hauptsitz in Augsburg und einer Niederlassung in München unterstützt das Unternehmen seit 1999 zahlreiche namhafte Kunden aus dem Bereichen Versicherungen, Industrie, Medien, Verlage, Maschinenbau und Automotive.

Pressekontakt

TVG Verlag GmbH & Co. KG

Nadine Laertz
Wiesenhüttenstraße 18
60329 Frankfurt
Tel.: (0 69) 2 57 86-46 56
Fax: (0 69) 2 57 86-46 05
E-Mail: nadine.laertz@tvg-verlag.de
Internet: www.telefoncd.de und
www.tvg-verlag.de

PR-Agentur Xpand21 GbR

Ellen König
Dammstorstr. 12
20354 Hamburg
Tel: +49 40 325 0917 17
Fax: +49 40 325 0917 19
E-Mail: TVG-Verlag@xpand21.com
Internet: www.pr-agentur-xpand21.de